**ข่าวประชาสัมพันธ์  
18 กรกฏาคม 2568**

**บีเอ็มดับเบิลยู กรุ๊ป ช่วยเยาวชนพัฒนาทักษะ ส่งเสริมความเท่าเทียมผ่านโครงการการศึกษาทั่วโลก**

****

**เยอรมนี.** ด้วยทีมงานทั่วโลกเกือบ 160,000 คน บีเอ็มดับเบิลยู กรุ๊ป ถือเป็นส่วนสำคัญของสังคม และในฐานะองค์กรที่ยึดมั่นในความรับผิดชอบต่อสังคม เราจึงตระหนักถึงบทบาทสำคัญในการร่วมแก้ไขปัญหา เมื่อเผชิญ

กับความท้าทายทางสังคมอย่างการว่างงานของเยาวชนและการขาดแคลนแรงงานที่มีฝีมือ เราพร้อมที่จะมี  
ส่วนช่วยในการหาทางออกของปัญหาดังกล่าวได้

หนึ่งในตัวอย่างความมุ่งมั่นของ บีเอ็มดับเบิลยู กรุ๊ป คือการสนับสนุนโครงการด้านการศึกษา ที่ช่วยสร้างสภาพแวดล้อมให้เยาวชนได้เติบโตอย่างเต็มศักยภาพและพร้อมก้าวเข้าสู่ตลาดแรงงาน การศึกษาคือรากฐานสำคัญของกลยุทธ์ความรับผิดชอบต่อสังคมของเรา และเป็นแรงขับเคลื่อนการพัฒนาสังคม วันทักษะเยาวชนโลก  
สากล (International World Youth Skills Day) ซึ่งตรงกับวันที่ 15 กรกฎาคม จึงเป็นเครื่องย้ำเตือนถึงความสำคัญของการบ่มเพาะทักษะและการศึกษาของเยาวชน เพราะทุกคนล้วนมีพรสวรรค์ แต่ไม่ใช่ทุกสภาพแวดล้อมที่จะเอื้อให้พรสวรรค์เหล่านั้นเปล่งประกาย

**ความร่วมมือระดับนานาชาติ สนับสนุนการเริ่มต้นชีวิตการทำงานที่ประสบความสำเร็จ**

บีเอ็มดับเบิลยู กรุ๊ป ให้ความสำคัญกับความร่วมมือที่แข็งแกร่ง เพื่อสนับสนุนเยาวชนที่กำลังมองหาโอกาสใน  
การทำงาน โดยเราคัดเลือกพันธมิตรที่มีเป้าหมายและค่านิยมสอดคล้องกัน ไม่ว่าจะเป็นด้านวิสัยทัศน์   
ความเป็นสากล และการสนับสนุนด้านการศึกษา โดยมีสองตัวอย่างที่น่าสนใจ ดังนี้

ยูนิเซฟ และ บีเอ็มดับเบิลยู กรุ๊ป ได้ร่วมกันดำเนินโครงการ “BRIDGE. Educating Young People for Tomorrow Today” ในประเทศบราซิล อินเดีย เม็กซิโก แอฟริกาใต้ และไทย โครงการนี้มุ่งเน้นการสอนทักษะสำคัญในสาขาวิชา STEM (วิทยาศาสตร์ เทคโนโลยี วิศวกรรมศาสตร์ และคณิตศาสตร์) ให้แก่เด็กและเยาวชน ซึ่งเป็นพื้นฐานสำคัญสำหรับอาชีพซึ่งเป็นที่ต้องการทั่วโลก



อีกหนึ่งตัวอย่างคือ การมีส่วนร่วมของเรากับองค์กร JOBLINGE ในหลายพื้นที่ทั่วเยอรมนี โดยบีเอ็มดับเบิลยู กรุ๊ป เป็นหนึ่งในพันธมิตรก่อตั้งโครงการ JOBLINGE Basecamp ซึ่งมีสาขาหนึ่งอยู่ที่มิวนิก Basecamp แห่งนี้เป็นพื้นที่ให้เยาวชนได้มารวมตัวกันเพื่อเรียนรู้และรับการสนับสนุน เพื่อเตรียมความพร้อมในการเข้าสู่ตลาดแรงงานและสังคม

**จากแอฟริกาใต้สู่ญี่ปุ่น: ความร่วมมือในท้องถิ่นเพื่อพัฒนาทักษะ**

บีเอ็มดับเบิลยู กรุ๊ป ยังคงทำงานร่วมกับองค์กรท้องถิ่นต่าง ๆ ณ โรงงานและสถานที่ตั้งของเราทั่วโลก ไม่ว่า  
จะเป็นในแอฟริกาใต้ บราซิล อินเดีย จีน หรือญี่ปุ่น เยาวชนผู้ด้อยโอกาสได้รับโอกาสในการเข้าถึงการศึกษา

เช่น โรงงานบีเอ็มดับเบิลยู กรุ๊ป Araquari ในบราซิล ได้ร่วมมือกับ Centro Social ในท้องถิ่น จัดกิจกรรมกีฬา การศึกษา และวัฒนธรรมนอกหลักสูตรฟรีสำหรับเด็กด้อยโอกาสมาตั้งแต่ปี 2015 ในพื้นที่กว่า 1,300 ตารางเมตร ขณะที่ในแอฟริกาใต้ เรามุ่งเน้นการส่งเสริมวิชา STEM ในโรงเรียน ส่วนในอินเดีย โครงการ Magic Bus กำลังช่วยให้เยาวชนหลุดพ้นจากวงจรความยากจน เพื่อให้พวกเขาสามารถเรียนรู้ทักษะชีวิตและได้รับคุณวุฒิเพื่อ  
การประกอบอาชีพ โครงการเหล่านี้มีจุดร่วมเดียวกันคือ การช่วยให้เยาวชนได้ค้นพบพรสวรรค์และพัฒนาจุดแข็งของตนเอง ซึ่งเป็นการช่วยบรรเทาปัญหาการขาดแคลนแรงงานฝีมืออย่างแท้จริง สำหรับในประเทศไทย   
ด้วยความตระหนักถึงความสำคัญของการส่งเสริมศักยภาพของคนรุ่นใหม่ ซึ่งจะเป็นผู้กำหนดอนาคตของสังคม บีเอ็มดับเบิลยู กรุ๊ป ประเทศไทย จึงได้ริเริ่มโครงการมากมายที่มุ่งเน้นการพัฒนาการศึกษาและทักษะในหลากหลายด้านสำหรับเยาวชน อาทิ โครงการ BMW Service Apprentice และ Dual Excellence Education

โครงการเหล่านี้ได้รับการออกแบบมาเพื่อถ่ายทอดความรู้และพัฒนาทักษะทางเทคนิคให้กับนักเรียนอาชีวะ   
โดยโครงการ BMW Service Apprentice จัดขึ้นทั้งที่ศูนย์ฝึกอบรมของ บีเอ็มดับเบิลยู กรุ๊ป ประเทศไทย และ  
ผู้จำหน่ายบีเอ็มดับเบิลยูอย่างเป็นทางการ ในขณะที่โครงการ Dual Excellence Education ซึ่งเป็นการฝึกอบรมด้านเมคคาทรอนิกส์ จัดขึ้นที่ บีเอ็มดับเบิลยู กรุ๊ป แมนูแฟคเจอริ่ง ประเทศไทย

A group of people holding papers

AI-generated content may be incorrect.

สำหรับข้อมูลเพิ่มเติม โปรดรับชมวิดีโอของเรา และที่

[https://www.instagram.com/reel/DMIfeMGPhnB/?igsh=MTYydmJjaDVyc3U0YQ==](https://eur01.safelinks.protection.outlook.com/?url=https%3A%2F%2Fwww.instagram.com%2Freel%2FDMIfeMGPhnB%2F%3Figsh%3DMTYydmJjaDVyc3U0YQ%3D%3D&data=05%7C02%7Ckrisda.utamote%40bmw.co.th%7C8f7521d27e344942e5b208ddc5958e72%7Cce849babcc1c465bb62e18f07c9ac198%7C0%7C0%7C638883968317209916%7CUnknown%7CTWFpbGZsb3d8eyJFbXB0eU1hcGkiOnRydWUsIlYiOiIwLjAuMDAwMCIsIlAiOiJXaW4zMiIsIkFOIjoiTWFpbCIsIldUIjoyfQ%3D%3D%7C0%7C%7C%7C&sdata=Vq1nMfmE%2FoiJ2sxUz16roquKJOGnOc5HS6g9eBBbL9w%3D&reserved=0)

[https://www.facebook.com/share/v/1Fm6xQMovG/?mibextid=wwXIfr](https://eur01.safelinks.protection.outlook.com/?url=https%3A%2F%2Fwww.facebook.com%2Fshare%2Fv%2F1Fm6xQMovG%2F%3Fmibextid%3DwwXIfr&data=05%7C02%7Ckrisda.utamote%40bmw.co.th%7C3372e838ddda4d1a6c2708ddc595b023%7Cce849babcc1c465bb62e18f07c9ac198%7C0%7C0%7C638883968882840860%7CUnknown%7CTWFpbGZsb3d8eyJFbXB0eU1hcGkiOnRydWUsIlYiOiIwLjAuMDAwMCIsIlAiOiJXaW4zMiIsIkFOIjoiTWFpbCIsIldUIjoyfQ%3D%3D%7C0%7C%7C%7C&sdata=w%2Ffw98QdvTl7MMFV8PpwSrISCMBGo30GFQaZXmecu3A%3D&reserved=0)



เยาวชนคืออนาคต: บีเอ็มดับเบิลยู กรุ๊ป สนับสนุนโครงการการศึกษาทั่วโลก

**การศึกษา: การลงทุนเพื่ออนาคต**

บีเอ็มดับเบิลยู กรุ๊ป มุ่งมั่นกับการศึกษาเพราะเป็นการลงทุนเพื่ออนาคต ในยุคที่ค่านิยมมีการเปลี่ยนแปลงอย่างรวดเร็ว รวมถึงการเปลี่ยนแปลงทางเศรษฐกิจ เทคโนโลยี และโครงสร้างประชากร เรามองว่านี่คือส่วนหนึ่งของความรับผิดชอบต่อสังคม ที่จะทำให้มั่นใจว่าไม่มีใครถูกทอดทิ้ง และส่งเสริมความเท่าเทียมทั้งในสังคมและภายในองค์กรของเราเอง

# # #

**บีเอ็มดับเบิลยู กรุ๊ป**

ด้วย 4 แบรนด์ชั้นนำ บีเอ็มดับเบิลยู มินิ โรลส์-รอยซ์ และบีเอ็มดับเบิลยู มอเตอร์ราด บีเอ็มดับเบิลยู กรุ๊ป ก้าวสู่การเป็นผู้นำระดับโลกในการผลิตยานยนต์และจักรยานยนต์ระดับพรีเมียม พร้อมบริการทางการเงินชั้นเยี่ยม ด้วยเครือข่ายการผลิตที่ครอบคลุมมากกว่า 30 โรงงานทั่วโลก และเครือข่ายการจำหน่ายในกว่า 140 ประเทศ

ในปี 2567 บีเอ็มดับเบิลยู กรุ๊ป มียอดขายรถยนต์กว่า 2.45 ล้านคัน และมอเตอร์ไซค์กว่า 210,000 คันทั่วโลก โดยมีผลกำไรก่อนหักภาษีในปีการเงิน 2567 อยู่ที่ 11.0 พันล้านยูโร จากรายได้รวมทั้งสิ้น 142.4 พันล้านยูโร ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2567 บีเอ็มดับเบิลยู กรุ๊ป มีพนักงานรวมทั้งสิ้น 159,104 คน

ความสำเร็จทางเศรษฐกิจของบีเอ็มดับเบิลยู กรุ๊ป ตั้งอยู่บนพื้นฐานของการคิดระยะยาวและการดำเนินงานอย่างมีความรับผิดชอบ ความยั่งยืนเป็นองค์ประกอบสำคัญของกลยุทธ์องค์กรของบีเอ็มดับเบิลยู กรุ๊ป และครอบคลุมทุกผลิตภัณฑ์ ตั้งแต่ห่วงโซ่อุปทาน การผลิต ไปจนถึงสิ้นสุดอายุการใช้งาน

www.bmwgroup.com

LinkedIn: <http://www.linkedin.com/company/bmw-group/>

YouTube: <https://www.youtube.com/bmwgroup>

Instagram: <https://www.instagram.com/bmwgroup>

Facebook: <https://www.facebook.com/bmwgroup>

X: <https://www.x.com/bmwgroup>

**บีเอ็มดับเบิลยู กรุ๊ป ประเทศไทย**

บีเอ็มดับเบิลยู กรุ๊ป ประเทศไทย เป็นสาขาของ BMW AG ประเทศเยอรมนี ก่อตั้งขึ้นเมื่อวันที่ 3 ตุลาคม 2541 ประกอบด้วย   
สี่บริษัท ได้แก่ บริษัท บีเอ็มดับเบิลยู (ประเทศไทย) จำกัด รับผิดชอบด้านการขายและการตลาดสำหรับผลิตภัณฑ์ของ  
บีเอ็มดับเบิลยู กรุ๊ป บริษัท บีเอ็มดับเบิลยู แมนูแฟคเจอริ่ง (ประเทศไทย) จำกัด รับผิดชอบด้านการผลิตรถยนต์และมอเตอร์ไซค์ภายใต้แบรนด์ บีเอ็มดับเบิลยู มินิ และบีเอ็มดับเบิลยู มอเตอร์ราด บริษัท บีเอ็มดับเบิลยู ลิสซิ่ง (ประเทศไทย) จำกัด รับผิดชอบด้านบริการทางการเงินสำหรับผู้จำหน่ายรถยนต์และลูกค้าบุคคล และบริษัท บีเอ็มดับเบิลยู พาร์ทส์ แมนู  
แฟคเจอริ่ง (ประเทศไทย) จำกัด รับผิดชอบด้านการผลิตชิ้นส่วนสำหรับการประกอบมอเตอร์ไซค์บีเอ็มดับเบิลยู มอเตอร์ราด สำหรับโรงงานบีเอ็มดับเบิลยู กรุ๊ป แมนูแฟคเจอริ่ง ประเทศไทย ณ จังหวัดระยอง

ในปี 2567 บีเอ็มดับเบิลยู กรุ๊ป ประเทศไทย ยังคงมีผลการดำเนินงานที่แข็งแกร่งด้วยสถิติยอดจดทะเบียนรถยนต์บีเอ็มดับเบิลยูและมินิจำนวน 13,659 คัน โดยแบ่งเป็นยอดจดทะเบียนรถยนต์บีเอ็มดับเบิลยูรวม 12,208 คัน และยอดจดทะเบียนรถยนต์มินิ 1,451 คัน ด้านบีเอ็มดับเบิลยู มอเตอร์ราด ยังคงรักษาผลงานที่แข็งแกร่งไว้ได้ ด้วยยอดจดทะเบียนรถมอเตอร์ไซค์ทั้งหมดรวม 1,011 คัน

ในด้านการผลิต โรงงานของบีเอ็มดับเบิลยู กรุ๊ป แมนูแฟคเจอริ่ง ประเทศไทย เป็นเครื่องสะท้อนถึงความเชื่อมั่นของบีเอ็มดับเบิลยู กรุ๊ป ที่มีต่อตลาดในทวีปเอเชีย โดยเฉพาะตลาดประเทศไทย ว่าเป็นตลาดที่สามารถเติบโตได้อย่างมีนัยยะสำคัญ และด้วยความเป็นเอกลักษณ์ของสถานที่ตั้ง ฐานการผลิตที่แข็งแกร่ง และพนักงานผู้เชี่ยวชาญในด้านยนตรกรรม ทำให้บีเอ็ม  
ดับเบิลยู กรุ๊ป แมนูแฟคเจอริ่ง ประเทศไทย เป็นศูนย์กลางการประกอบยนตรกรรมของบีเอ็มดับเบิลยูในภูมิภาคอาเซียน  
ที่ผ่านมานอกจากนี้ โรงงานบีเอ็มดับเบิลยู กรุ๊ป แมนูแฟคเจอริ่ง ประเทศไทย มีการลงทุนอย่างต่อเนื่องเพื่อรองรับการขยายกระบวนการประกอบภายในโรงงานและเพื่อตอบสนองความต้องการของลูกค้าที่เพิ่มขึ้น นอกจากนี้ สืบเนื่องจากการจัดซื้อชิ้นส่วนยานยนต์จากประเทศไทยในแต่ละปีเป็นจำนวนมากเพื่อป้อนเข้าสู่กระบวนการผลิตในประเทศและเพื่อส่งออก คิดเป็นมูลค่ากว่า 4 พันล้านบาทต่อปี บีเอ็มดับเบิลยูจึงจัดตั้งสำนักงานจัดหาชิ้นส่วนยานยนต์ขึ้นในประเทศไทยด้วย เพื่อจัดหาชิ้นส่วนยานยนต์จากซัพพลายเออร์ในประเทศไทยและภูมิภาคอาเซียน เพื่อรองรับเครือข่ายการผลิตของบีเอ็มดับเบิลยูมากกว่า  
30 แห่งทั่วโลก บีเอ็มดับเบิลยู กรุ๊ป แมนูแฟคเจอริ่ง ประเทศไทย สามารถประกอบรถยนต์และมอเตอร์ไซค์รุ่นต่าง ๆ ทั้งหมด 19 รุ่น ได้แก่ บีเอ็ม ดับเบิลยู ซีรีส์ 2 บีเอ็มดับเบิลยู ซีรีส์ 3 บีเอ็มดับเบิลยู ซีรีส์ 5 บีเอ็มดับเบิลยู ซีรีส์ 7 บีเอ็มดับเบิลยู X1 บีเอ็มดับเบิลยู X3 บีเอ็มดับเบิลยู X5 บีเอ็มดับเบิลยู X6 และบีเอ็มดับเบิลยูู X7 สำหรับมินิ ได้แก่ มินิ คันทรีแมน สำหรับบีเอ็มดับเบิลยู มอเตอร์ราด ได้แก่ บีเอ็มดับเบิลยู มอเตอร์ราด ได้แก่ บีเอ็มดับเบิลยู R 1300 GS  บีเอ็มดับเบิลยู R 1300 GS  Adventure บีเอ็มดับเบิลยู F 900 GS  บีเอ็มดับเบิลยู F 900 GS Adventure  บีเอ็มดับเบิลยู F 900 R  บีเอ็มดับเบิลยู F 900 XR  บีเอ็มดับเบิลยู S 1000 RR  บีเอ็มดับเบิลยู R 18  บีเอ็มดับเบิลยู R 18 Bagger นอกจากนี้ บีเอ็มดับเบิลยู กรุ๊ป แมนูแฟคเจอริ่ง ประเทศไทย ยังขยายสายการประกอบรถยนต์ปลั๊กอิน ไฮบริด 4 รุ่นในประเทศไทย ได้แก่ บีเอ็มดับเบิลยู 330e บีเอ็มดับเบิลยู 530e บีเอ็มดับเบิลยู 750e xDrive M Sport และ บีเอ็มดับเบิลยู M760e xDrive

สอบถามข้อมูลเพิ่มเติม:    
**บีเอ็มดับเบิลยู กรุ๊ป ประเทศไทย**    
**1397**    
[www.bmw.co.th](http://www.bmw.co.th/)          
[www.mini.co.th](http://www.mini.co.th/)          
[www.bmw-motorrad.co.th](http://www.bmw-motorrad.co.th/)

**สื่อมวลชนติดต่อ** ฮิลล์ แอนด์ นอลตัน ประเทศไทย   
เอริญา อรรถเกษม (08-3703-0077)

[aatthakasem@hillandknowlton.com](mailto:aatthakasem@hillandknowlton.com)    
สุธาทิพย์ บุญแสง (08-7685-1695)    
[sboonsaeng@hillandknowlton.com](mailto:sboonsaeng@hillandknowlton.com)